



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Seja bem vindo!

Este é o Manual

de Identidade

Visual da empresa

4K Contabilidade.



Índice

INTRODUÇÃO.....	4
SOBRE A EMPRESA	5
A MARCA.....	6
TABELA DE CORES	7
MONOCROMÁTICAS	8
TIPOGRAFIA.....	9
TAMANHOS MÍNIMOS.....	11
COMO APLICAR.....	12
COMO NÃO APLICAR.....	15

INTRODUÇÃO

A identidade visual de uma instituição depende da harmonia e da coerência na veiculação de seus diversos elementos gráficos. Este manual tem por objetivo normatizar e orientar a utilização do sistema de identidade visual da empresa **4K Contabilidade**.

A aplicação rigorosa de suas diretrizes é fundamental para manter a integridade da marca, consolidando positivamente sua imagem corporativa junto ao público.

O material anexo a este manual contém os arquivos digitais necessários para a reprodução do conteúdo descrito a seguir.

SOBRE A EMPRESA

HISTÓRICO

A Empresa 4KContabilidade está no mercado há mais 20 anos com uma trajetória de lutas e vitórias, empresa familiar criada pelo então o Srº Oribaldo Ribeiro no qual deu o nome em homenagem as suas quatro filhas, cujo os nomes iniciam com a letra K. No Início da década de 2000 passou adiante os negócios, assumindo a carteira de clientes da 4KContabilidade o mais novo visionário e recém formado “Alvarenga” aumentando em poucos anos a carteira de clientes para mais de 150, nas mais variadas áreas....

NEGÓCIO

Prestação de Serviços

VALORES

- Ética;
- Atendimento diferenciado;
- Credibilidade;
- Organização.

MISSÃO

Prestar serviços de qualidade na área contábil dentro da legalidade, sustentabilidade, agilidade que o mercado exige, alcançando a eficácia no atendimento de forma antecipar se as necessidades dos nossos clientes.

VISÃO

Ser um escritório de referência na prestação de serviços contábeis, em Anápolis e região.

A MARCA

Os principais conceitos abordados para construção da marca foram: Seriedade, trabalho em equipe, experiência e tradicionalidade com toque moderno e sofisticado.



Contabilidade



TABELA DE CORES

Quanto as cores, escolhemos o cinza escuro e um azul, que demonstram seriedade, respeito, profissionalismo e diferença naquilo que fazem.



C 100
M 55
Y 20
K 64

R 0
G 46
B 76

H 203
S 100
B 29

#002E4C

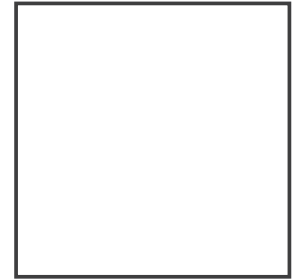


C 0
M 0
Y 0
K 90

R 64
G 64
B 65

H 240
S 1
B 25

#404041



C 0
M 0
Y 0
K 0

R 255
G 255
B 255

H 344
S 0
B 100

#FFFFFF

MONOCROMÁTICAS



Contabilidade



Contabilidade



TIPOGRAFIA

As famílias tipográficas escolhidas foram **Times New Roman** e **Helvetica Neue LT Std.** Estas fontes juntas conseguem misturar modernismo e tradicionalidade deixando a identidade visual elegante.

Times New Roman

A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Times New Roman (Bold)

A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica Neue LT Std (55 Roman)

A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica Neue LT Std (85 Heavy)

A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TAMANHOS MÍNIMOS

Para garantir a qualidade e legibilidade da marca, definimos um tamanho mínimo padrão para ser aplicado.



COMO APLICAR

Segue em seguida exemplos de como aplicar a marca em imagens ou fundos com cor padrão da logo.





 Contabilidade



 Contabilidade



COMO NÃO APLICAR

Segue em seguida exemplos de como não aplicar a marca, para que não se perca a qualidade da mesma.

